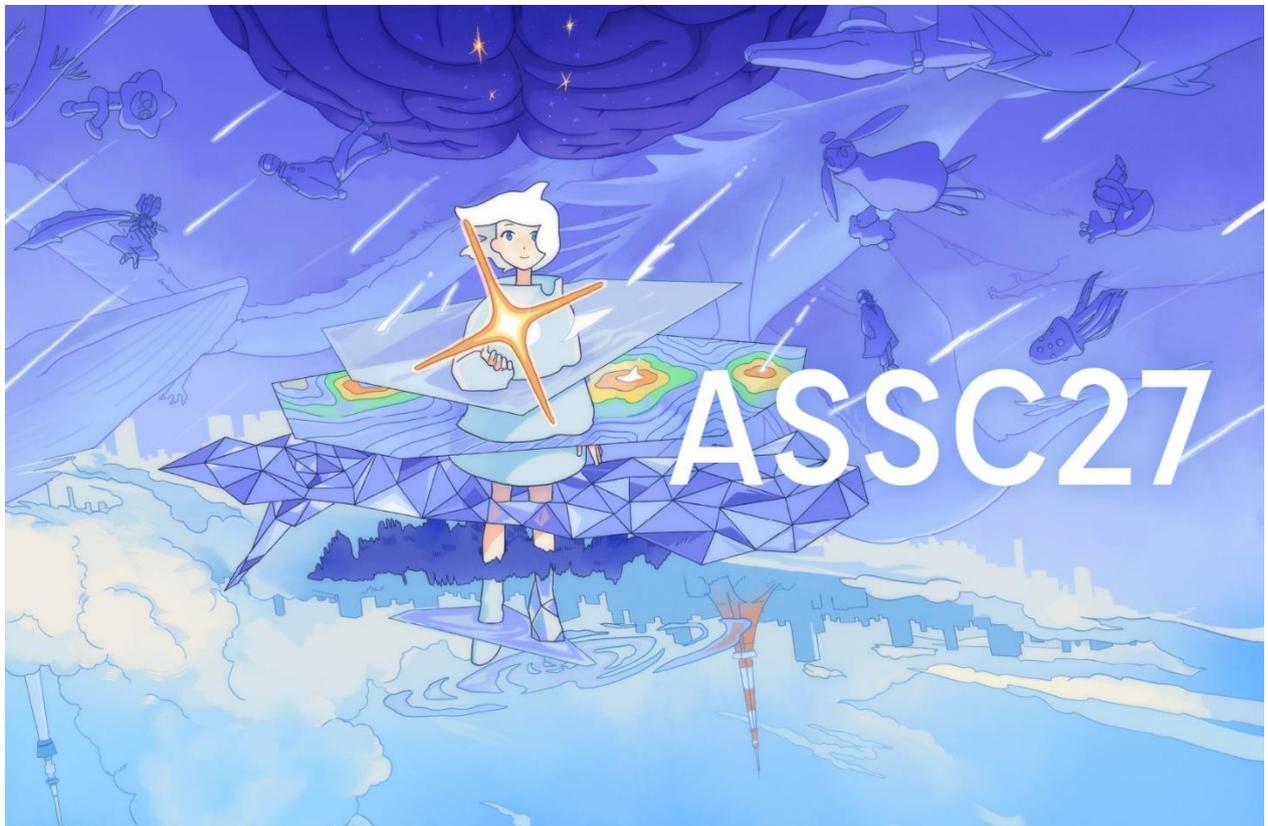


ASSC27

The 27th annual meeting of
the Association for the Scientific Study of Consciousness
第 27 回国際意識科学会

July 2-5, 2024, TOKYO



開催趣意書

ご挨拶

The 27th annual meeting of the Association for the Scientific Study of Consciousness、第27回国際意識科学会は、2024年7月2日から7月5日にかけて、東京大学本郷キャンパス（安田講堂・伊藤国際学術研究センターを予定）にて開催されます。

The Association for the Scientific Study of Consciousness (ASSC) は、意識の解明への科学的研究を目的として1994年に設立された国際的な学術団体です。意識研究における世界で最も中心的な学会であり、設立以来、毎年（コロナ禍による中止の一年を除いて）年次会議を開催しています。参加者は非常に学際的で、認知科学、神経科学、人工知能、医学、哲学など、300～500名程度に及ぶ多様な研究分野の研究者たちです。

現在、知のフロンティアである意識研究の大部分が、西洋（特にヨーロッパ）で行われています。日本にも意識研究に関心を持つ若手研究者も多く存在しますが、世界の目立つプレイヤーと直接交流する機会が少ないという問題があります。ASSC27を日本で開催することにより、意識研究への関心を高め、日本国内での研究レベルを高め、次世代の意識研究者の発掘と育成の機会を作りたいと考えています。ASSC27へのご協力を、どうぞよろしくお願いいたします。

ASSC27（第27回国際意識科学会）

大会長 金井良太

株式会社アラヤ CEO



開催概要

■会議の名称 The 27th Association for the Scientific Study of Consciousness
(ASSC27)

第 27 回国際意識科学会

■大会長 金井良太（株式会社アラヤ CEO）

■会 期 2024 年 7 月 2 日（火）～7 月 5 日（金）

■会 場 東京大学本郷キャンパス
（東京大学伊藤国際学術センター等 予定）
〒113-0033 東京都文京区本郷 7-3-1

■参加予定数 約 350 名（うち有料参加者数約 310 名）

■大会 HP <https://assc27.net/>

■予定プログラム

Key Note Lectures、Symposia、Tutorials、
Concurrent Sessions、Poster Presentations、
Corporate exhibition、Welcome Reception、他

■各種申込・お問い合わせ窓口

第 27 回国際意識科学会(ASSC27) 運営事務局

株式会社 プロコムインターナショナル

〒135-0063 東京都江東区有明三丁目 6 番地 11 TFT ビル東館 9 階

Tel: 03-5520-8822 Fax: 03-5520-8820

Email: assc27@procom-i.jp

大会組織

Local Organizing Committee	Scientific Committee
<p>Ryota Kanai (Chair) Araya, Inc., CEO</p> <p>Kaoru Amano U Tokyo, Prof.</p> <p>Olivia Carter U. Melbourne, Professor</p> <p>Lucie Charles Queen Mary Uni of London, Lecturer</p> <p>David Ha Sakana AI., Co-Founder</p> <p>Ai Koizumi Sony CSL, Principal Investigator</p> <p>Hakwan Lau RIKEN CBS, Team Leader</p> <p>Ying-Tung Lin National Yang Ming Chiao Tung Uni, Assoc. Prof.</p> <p>Yukie Nagai U Tokyo, Professor</p> <p>Masafumi Oizumi U Tokyo, Assoc. Prof.</p> <p>Shuntaro Sasai Araya, Inc., CRO</p> <p>Won Mok Shim Sungkyunkwan University, Assoc. Prof.</p> <p>Shigeru Taguchi Hokkaido U., CHAIN, Director</p> <p>Makiko Yamada QST, Lab Head</p> <p>Masatoshi Yoshida Hokkaido U., CHAIN, Assoc. Prof.</p>	<p>Ned Block New York U, Silver Professor</p> <p>Olivia Carter U. Melbourne, Professor</p> <p>Lucie Charles Queen Mary Uni of London, Lecturer</p> <p>David Chalmers New York U, Professor</p> <p>Athina Demertzi University of Liège, Research Associate</p> <p>Rachel Denison Boston U, Assistant Professor</p> <p>Nadine Dijkstra UCL, Senior Research Fellow</p> <p>Sarah Garfinkel UCL, Group Leader</p> <p>Carolyn Dicey Jennings Uni of California, Merced, Prof.</p> <p>Robert Long Center for AI Safety, Research Associate</p> <p>Pedro Mediano Imperial College London, Lecturer (Assistant professor)</p> <p>Lucia Melloni Max Planck Institute for Empirical Aesthetics, Research Group Leader</p> <p>Matthias Michel New York U, Postdoctoral Researcher</p> <p>Liad Mudrik Tel Aviv U, Prof.</p> <p>Megan Peters Uni of California, Irvine, Associate Professor</p> <p>Jacobo D Sitt INSERM, CR1 Researcher</p> <p>Emmanuel A Stamatakis Uni of Cambridge, Research Fellow</p>

協賛メニュー内容一覧

■パッケージスポンサーシップ：300,000～3000,000 円

展示会、各種広告などの通常の協賛メニューに、ポスターへのロゴ／社名掲載や配布物、ゲストランチといったパッケージスポンサーシップ独自の内容、および参加証を組み合わせたお得な協賛メニューです。

■プログラム集広告：80,000～180,000 円

プログラム集（A4 判 冊子体）に広告を掲載することができます。

■大会ホームページバナー広告：200,000 円

大会ホームページへバナー広告を掲載することができます。

■展示会：Aタイプ 200,000 円、Bタイプ 22,000 円

ポスター発表会場、または総合受付（主会場前）付近にて展示会を実施します。

パッケージスポンサーシップ募集要項

プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズの各スポンサーシップを募集いたします。

下記のうち、下線を付したメニューは通常の協賛メニューにはないパッケージスポンサーシップ独自の内容となります。

プラチナスポンサーシップ ¥3,000,000 (消費税込)	1 枠
<ul style="list-style-type: none">● 展示会小間 (A タイプ) 3 小間 ※小間位置 最上位選択権有り● プログラム集広告 表 4 1 頁 (カラー)● <u>ネクストラップ広告</u> ※ネームカードのネクストラップへ貴社指定ロゴを印刷● <u>大会ホームページバナー広告</u> (ページ最上部、大サイズ)● <u>フライヤー配布</u> (プログラム集配布時)● <u>大会ポスター</u> <u>ロゴ掲載</u>● <u>ゲストランチ</u> 3 回 ※招待講演者等とのクローズドなランチを調整● 大会参加証 15 名分 ※懇親会参加費を含む (プラチナスポンサーシップのみ)	

ゴールドスポンサーシップ ¥1,000,000 (消費税込)	1 枠
<ul style="list-style-type: none">● 展示会小間 (A タイプ) 1 小間 ※小間位置 上位選択権有り● <u>大会ホームページバナー広告</u> (ページ最上部、中サイズ)● <u>フライヤー配布</u> (プログラム集配布時)● <u>大会ポスター</u> <u>社名掲載</u>● <u>ゲストランチ</u> 1 回 ※招待講演者等とのクローズドなランチを調整● 大会参加証 5 名分	

シルバースポンサーシップ ¥500,000 (消費税込)	2 枠
<ul style="list-style-type: none">● 大会ホームページバナー広告 (通常サイズ)● プログラム集広告 後付 1/2 頁 (モノクロ)● <u>フライヤー配布</u> (プログラム集配布時)● <u>大会ポスター</u> <u>社名掲載</u>● 大会参加証 2 名分	

ブロンズスポンサーシップ ¥300,000 (消費税込)	3 枠
<ul style="list-style-type: none"> ● 大会ホームページバナー広告 (通常サイズ) ● <u>フライヤー配布</u> (プログラム集配布時) ● 大会参加証 1 名分 	

- プラチナおよびゴールドスポンサーシップに含まれる「大会ホームページバナー広告」は、掲載場所およびサイズが通常協賛メニューのウェブサイトバナー広告と異なります。大会ホームページの最上部、メニューバーの直下に掲載され、サイズは高さ・幅共に通常バナーの 2 倍 (480 x 120 px、プラチナスポンサーシップ)、または 1.5 倍 (320 x 80 px、ゴールドスポンサーシップ) となります。

1. 申込方法 以下サイトより必要事項をご入力の上、お申込みください。

<https://online-form.jp/procom-assc2024sponsor>

2. 申込締切 一次締切 2023 年 12 月 22 日 (金)

二次締切 2024 年 4 月 26 日 (金)

プラチナ、ゴールド、およびシルバースポンサーシップをお申込みの場合、一次締切までにお申し込みの上、大会ポスターに記載するデータ (ロゴ) をご送付ください。それ以外のデータのご送付、およびブロンズスポンサーシップへのお申込みにつきましては、二次締切までをお願いいたします。

3. お支払方法

スポンサーシップ枠決定後に請求書をお送りいたします。請求書に記載された指定口座まで、1 カ月以内にお振り込みください。

振込手数料は、お申込者負担でお願いいたします。金融機関発行の振込書控えを以て、領収書に代えさせていただきます。

銀行名：三菱 UFJ 銀行 虎ノ門支店 (041)

口座番号：普通 1807380

口座名：ASSC27 代表 金井良太

口座名カナ：エーエスエスシーニジュウナナ カナイリヨウタ

※ヨミカナには「ダイヒヨウ (代表)」は含まれません。

4. 各種データ送付締切および送付先

通常の協賛メニューに該当する項目（パッケージスポンサーシップ独自以外の項目）については各協賛メニューの要項をご覧ください。

パッケージスポンサーシップ独自の項目については、お申込み後に個別にご連絡をさせていただきます。

プログラム集広告掲載要項

1. 媒体名 第27回国際意識科学会 プログラム集

2. 発行部数 400部

3. 配布先 大会参加者及び協賛企業

4. 版型 A4 タテ型

5. 製作費用 1,200,000円(予定)

6. 広告料総額 980,000円(予定)

7. 広告掲載料

種類	形状	金額(税込)	募集数
表2(表紙裏)	カラー1頁	150,000円	1
表3(裏表紙裏)	カラー1頁	130,000円	1
表4(裏表紙)	カラー1頁	180,000円	1
後付1頁	モノクロ1頁	100,000円	2
後付1/2頁	モノクロ1/2頁	80,000円	4

※表4(裏表紙)についてはプラチナスポンサーシップをお申込みの企業様を優先して枠を決定させていただきます。

※後付は、掲載位置の指定はできませんので予めご了承ください。

8. 申込方法 以下サイトより必要事項をご入力の上、お申込みください。

<https://online-form.jp/procom-assc2024sponsor>

9. 申込締切 2024年4月26日(金)

10. お支払方法

掲載枠決定後に請求書をお送りいたします。請求書に記載された指定口座まで、1か月以内にお振り込みください。

振込手数料は、お申込者負担でお願いいたします。

金融機関発行の振込書控えを以て、領収書に代えさせていただきます。

11. 原稿締切 2024年4月26日（金）

版下送付締切および送付先

① 版下送付締切：2024年4月26日（金）

② 版下送付先 E-mail：assc27@procom-i.jp

注）版下は完全版下（可能な限り電子データ）でご送付ください。

ウェブサイト バナー広告掲載要項

1. 媒体名 第 27 回国際意識科学会 公式ウェブサイト
2. URL <https://assc27.net/>
3. 募集枠数（予定） 4 枠
4. 表示方法 ウェブサイト上部、大会イメージ画像の直下に表示
5. 掲載期間 お申込み後、随時掲載。会期後 1 か月後までの掲載を保証。
6. 広告掲載料 200,000 円（税込）
7. 広告サイズ 高さ 60 px × 幅 240 px
8. 入稿形態 GIF（アニメーション GIF 可）、JPEG、PNG などの画像形式
9. 入稿方法 お申込み後、データを e-mail 添付にて事務局へご送付ください。
併せてリンク先 URL を e-mail 内にご記載ください。
8. 申込方法 以下サイトより必要事項をご入力の上、お申込みください。
<https://online-form.jp/procom-assc2024sponsor>
9. 申込締切 2024 年 4 月 26 日（金）
10. お支払方法
掲載決定後に請求書をお送りいたします。請求書に記載された指定口座まで、1 か月以内にお振り込みください。
振込手数料は、お申込者負担でお願いいたします。金融機関発行の振込書控えを以て、領収書に代えさせていただきます。

企業展示・書籍展示 出展募集要項

1. スケジュール

〈搬入・設営〉

会期初日（7月2日）を予定しております。会期約1月前に別途ご連絡予定です。

〈展示時間〉

会期2日目（7月3日）9時00分～最終日（7月5日）15時までを予定

〈搬出・撤去〉

会期最終日（7月5日）15時00分～16時00分を予定（別途ご案内）

2. 展示会場

東京大学伊藤国際学術研究センター

伊藤謝恩ホール ホワイエ・多目的スペース

（ASSC27 ポスター会場としても併用）

3. 出展資格

医療・ライフサイエンスの研究等に必須の機器類、試薬類、ディスプレイ製品類、ソフトウェア・データベース等を含むコンピュータシステム類、受託解析等のサービス類、大学や研究施設等の紹介・募集、その他研究に携わるサービス類、関連書籍等の出展や翻訳サービスを募集対象といたします。募集対象外の商品やサービスはお断りしております。

4. 仕様・出展料

企業展示 250,000 円（税込）/ 1 小間

（スペース渡しのみ（W1800mm×D900mm×H2100mm））

アカデミア書籍展示 22,000 円（税込）/ 1 小間

（スペース渡しのみ（W1800mm×D900mm））

注) 上記金額は展示スペースのみの料金です。企業展示のバックパネル、サイドパネル等は含まれておりません。後日パッケージブース(有料)をご案内させていただきます。

書籍展示は、机のみとなります。

また、特別電気工事費、電気使用料は別途ご請求となります。電力、電気工事、レンタル備品ご希望の場合は別途料金となります。詳細は後日ご案内する出展マニュアルにてご確認ください。

5. 募集小間数

企業展示 4小間(予定)

アカデミア書籍展示 2小間(予定)

6. 申込方法

以下サイトより必要事項をご入力の上、お申込みください。

<https://online-form.jp/procom-assc2024sponsor>

7. 申込締切

2024年4月26日(金)

※ 予定小間数に達した場合は、期日前でも申込みを締め切る場合がありますので、お早めにお申込みください。

※ 申込後のキャンセルは出展料の返金はいたしません。

※ 展示物が本展示会の主旨にそぐわない場合、出展をお断りすることもございます。

8. お支払方法

申込締切後に請求書をお送りいたします。請求書に記載された指定口座まで、1か月以内にお振り込みください。振込手数料は、お申込者負担でお願いいたします。金融機関発行の振込書控えを持って領収書に代えさせていただきます。

9. 小間の割り当て

小間の割り当て、配置につきましては、出展物の内容を考慮し、運営事務局より各出展者へ通知します。

配置に対してのご希望はお受けできませんのでご了承ください。

10. 取消

お申込み後は、事務局が不可抗力と認めた事項以外での取消はできません。従って、出展費の返金もいたしかねますので、ご了承ください。

11. 透明性ガイドラインに関する同意について

本学術集会に関して、各社の「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドラインに関する指針」に基づいて情報公開することに同意いたします。なお、同意書への押印・サインは控えさせていただきますので、予めご了承ください。